



Giunta Comunale

Verbale di deliberazione n°120 del 28-11-18

Oggetto: **ICP - Determinazione delle tariffe dell'imposta sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni per l'anno 2019.**

L'anno duemiladiciotto il giorno ventotto del mese di novembre alle ore 15:00, presso la sede municipale, convocata nei modi di legge, si è riunita la Giunta Comunale.

Dei componenti la Giunta Municipale di questo Comune risultano presenti n. 3 e assenti n. 2 e precisamente i Signori:

Pes Salvatore	Sindaco	P
Putzolu Salvatore	Vicesindaco	P
Niola Davide	Assessore	A
Carboni Eleonora	Assessore	A
Salaris Antonio	Assessore	P

Presiede il Sindaco Pes Salvatore

Partecipa il Segretario Comunale Manca Matteo

Il Sindaco, assunta la presidenza ed accertata la sussistenza del numero legale per la validità dell'adunanza, invita la Giunta Comunale ad esaminare e ad assumere le proprie determinazioni sulla proposta di deliberazione indicata in oggetto.

La Giunta Comunale

Visti:

- il D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, che disciplina l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;
- il comma 16 dell'art. 53 della Legge 388/2000 e ss.mm.ii.: il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, nonché per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli enti locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. I regolamenti sulle entrate, anche se approvati successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine di cui sopra, hanno effetto dal 1 gennaio dell'anno di riferimento;
- il D.P.C.M. 16 febbraio 2001, con il quale sono state modificate le tariffe d'imposta per l'effettuazione della pubblicità ordinaria per metro quadrato e per anno solare, di cui all'art. 12, comma 1, del D.Lgs. 507/1993;
- il Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta e del diritto, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 73 del 17.11.1998;

Visti i pareri favorevoli, resi ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D. Lgs. 267/2000, circa la regolarità tecnica e contabile, da parte del Responsabile dell'Area Affari Generali e Tributi e dell'Area Finanziaria;

Unanime

Delibera

Di confermare per l'anno 2019 le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni nelle seguenti misure:

Articolo D. Lgs. 507/93	Descrizione	TARIFFA
Art. 12	PUBBLICITA' ORDINARIA E AFFISSIONI ANNUALE	(per 1 mq)
	fino a mq. 5,5	11,36
	da mq 5,5 a mq 8,5 oltre mq 8,5	17,04 22,72
Art. 12	PUBBLICITA' ORDINARIA E AFFISSIONI PER MESE O FRAZIONE DI MESE	(per 1 mq)
	fino a mq. 5,5	1,14
	da mq 5,5 a mq 8,5 oltre mq 8,5	1,70 2,27
Art. 7	PUBBLICITA' ORDINARIA LUMINOSA O ILLUMINATA ANNUALE	(per 1 mq)
	fino a mq. 5,5	22,72
	da mq 5,5 a mq 8,5 oltre mq 8,5	34,08 45,44
Art. 7	PUBBLICITA' ORDINARIA LUMINOSA O ILLUMINATA PER MESE O FRAZIONE DI MESE	(per 1 mq)
	fino a mq. 5,5	2,28
	da mq 5,5 a mq 8,5 oltre mq 8,5	3,40 4,54
Art.14	PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI ANNUALE	33,05
	PER MESE O FRAZIONE DI MESE	3,30
Art. 14	PUBBLICITA' IN LUOGHI PUBBLICI O APERTI AL PUBBLICO CON PROIEZIONI LUMINOSE SU SCHERMI RIFLETTENTI	Al giorno

	GIORNALIERA	2,07
	SUPERIORE A 30 GIORNI	1,03
Art. 15	PUBBLICITA' EFFETTUATA CON STRISCIONI per ogni periodo di 15 gg. o frazione (per 1 mq)	11,36
Art. 15	PUBBLICITA' EFFETTUATA DA AEROMOBILI Per ogni giorno o frazione (per 1 mq)	49,58
Art. 15	PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PALLONI FRENATI E SIMILI Per ogni giorno o frazione	24,79
Art. 15	PUBBLICITA' EFFETTUATA IN FORMA AMBULANTE Per ogni giorno e per persona impiegata	2,07
Art. 15	PUBBLICITA' SONORA Per ogni punto e per ogni giorno o frazione	6,20
Art. 13	PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI (se luminosa si applica una maggiorazione del 100%)	All'anno e per 1 mq
	Interna ai veicoli	11,36
	Esterna ai veicoli: fino a mq. 5,5	11,36
	da mq 5,5 a mq 8,5 oltre mq 8,5	17,04 22,72
Art. 13	PUBBLICITA' EFFETTUATA PER CONTO PROPRIO SU VEICOLI DI PROPRIETA' DELL'IMPRESA	(per anno solare)
	autoveicoli > q.li 30	
	con rimorchio	148,74
	senza rimorchio	74,37
	Autoveicoli < q.li 30	
	con rimorchio	99,16
senza rimorchio	49,58	
	Motoveicoli o veicoli non compresi nelle 2 precedenti categorie	
	con rimorchio	49,58
	senza rimorchio	24,79

Di applicare, così come previsto dall'art. 16 del D. Lgs. 507/1993 la riduzione d'imposta del 50%:

- per la pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
- per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
- per la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza.

Di applicare, così come previsto dall'art. 17 del D. Lgs. 507/1993 le seguenti esenzioni dall'imposta:

- la pubblicità realizzata all'interno dei locali adibiti alla vendita di beni o alla prestazione di servizi quando si riferisca all'attività negli stessi esercitata, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne, esposti nelle vetrine e sulle porte di ingresso dei locali medesimi purché siano attinenti all'attività in essi esercitata e non superino, nel loro insieme, la superficie complessiva di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso;

b) gli avvisi al pubblico esposti nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei locali, o in mancanza nelle immediate adiacenze del punto di vendita, relativi all'attività svolta, nonché quelli riguardanti la localizzazione e l'utilizzazione dei servizi di pubblica utilità, che non superino la superficie di mezzo metro quadrato e quelli riguardanti la locazione o la compravendita degli immobili sui quali sono affissi, di superficie non superiore ad un quarto di metro quadrato;

c) la pubblicità comunque effettuata all'interno, sulle facciate esterne o sulle recinzioni dei locali di pubblico spettacolo qualora si riferisca alle rappresentazioni in programmazione;

d) la pubblicità, escluse le insegne, relativa ai giornali ed alle pubblicazioni periodiche, se esposta sulle sole facciate esterne delle edicole o nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei negozi ove si effettua la vendita;

e) la pubblicità esposta all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico di ogni genere inerente l'attività esercitata dall'impresa di trasporto, nonché le tabelle esposte all'esterno delle stazioni stesse o lungo l'itinerario di viaggio, per la parte in cui contengano informazioni relative alle modalità di effettuazione del servizio;

f) la pubblicità esposta all'interno delle vetture ferroviarie, degli aerei e delle navi, ad eccezione dei battelli di cui all'art. 13;

g) la pubblicità comunque effettuata in via esclusiva dallo Stato e dagli enti pubblici territoriali;

h) le insegne, le targhe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non persegua scopo di lucro;

i) le insegne, le targhe e simili la cui esposizione sia obbligatoria per disposizione di legge o di regolamento sempre che le dimensioni del mezzo usato, qualora non espressamente stabilite, non superino il mezzo metro quadrato di superficie.

l) le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a 5 mq. Per le insegne di esercizio di superficie complessiva superiore ai 5 metri quadrati l'imposta è dovuta per l'intera superficie;

Si definisce insegna di esercizio la scritta in caratteri alfanumerici, completata eventualmente da simboli o da marchi, realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura, installata nella sede dell'attività a cui si riferisce o nelle pertinenze accessorie alla stessa. Può essere anche luminosa per luce propria o indiretta (è la definizione prevista dall'art. 47, c. 1 del regolamento di attuazione del Codice della strada) che abbia la funzione di indicare al pubblico il luogo di svolgimento dell'attività economica.

In caso di pluralità di insegne l'esenzione è riconosciuta nei limiti di superficie di cui sopra.

Dal computo dei 5 mq occorre escludere i mezzi pubblicitari che in base a disposizioni normative sono già di per sé esenti e quei mezzi che non possono essere definiti insegna di esercizio, pertanto soggetti ad imposizione.

Di trasmettere copia della presente deliberazione al Ministero dell'Economia e delle Finanze - Dipartimento delle Finanze, per la pubblicazione.

letto, confermato e sottoscritto:

Il Presidente
F.to Pes Salvatore

Il Segretario Comunale
F.to Manca Matteo

pareri

- Si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica – TRIBUTI del presente atto ai sensi e per gli effetti dell'art. 49, Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali – approvato con D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000.

il responsabile del servizio
F.to Mameli Alfredo

- Si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile del presente atto ai sensi e per gli effetti dell'art. 49, Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali – approvato con D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000.

Il Responsabile dei Servizi Finanziari
F.to Salaris Salvatorica

certificato di pubblicazione

Il sottoscritto segretario comunale certifica che copia della presente deliberazione è pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune dal giorno 29/11/2018 al giorno 14/12/2018 per quindici giorni consecutivi e contestualmente viene inviata ai Capi Gruppo Consiliari con prot. n° 7365/II

Sedilo, 29/11/2018

Il Segretario Comunale
F.to (Manca Matteo)

certificato di esecutività

La presente deliberazione è divenuta esecutiva in data 09/12/2018 per il decorso di 10 giorni dalla pubblicazione ai sensi dell' art. 134 della Legge 267/00.

Sedilo, 29/11/2018

il segretario comunale
F.to (Manca Matteo)